



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国电子标签(RFID)行业市场深度分析与 投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国电子标签(RFID)行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238533.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国家工信部发布的《物联网"十二五"发展规划》，指明产业未来发展道路。在政府大力推动物联网产业发展的背景下，国家的一系列促进政策成为中国RFID产业发展的强大动力来源，各部委合力推动RFID应用示范工程，智能电网、智能交通、金融服务、物流仓储、医疗健康、食品安全等RFID相关重点应用项目数量明显增加，范围迅速扩大；商品防伪、资产管理、工业管理等企业市场需求开始升温。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国电子标签(RFID)行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了电子标签(RFID)相关概述、中国电子标签(RFID)市场运行环境等，接着分析了中国电子标签(RFID)市场发展的现状，然后介绍了中国电子标签(RFID)重点区域市场运行形势。随后，报告对中国电子标签(RFID)重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子标签(RFID)行业发展趋势与投资预测。您若想对电子标签(RFID)产业有个系统的了解或者想投资电子标签(RFID)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电子标签（RFID）相关概述

1.1 电子标签的概念及构成

1.1.1 电子标签的定义

1.1.2 RFID系统的构成

1.1.3 电子标签的工作原理及频率

1.2 电子标签的发展及优势

1.2.1 电子标签的发展进程

1.2.2 电子标签与传统条码对比的优势

第二章 2012-2013年国际电子标签产业市场分析

2.1 2012-2013年全球电子标签产业发展格局分析

2.2 欧洲

2.3 美国

2.4 日本

2.5 其他国家及地区

2.5.1 韩国

2.5.2 马来西亚

2.5.3 印度

2.5.4 台湾

第三章 2012-2013年中国电子标签产业分析

3.1 2012-2013年中国电子标签产业构成情况

3.2 2010-2012年中国电子标签产业细分市场

3.3 2012-2013年物联网助推中国RFID产业发展

3.4 2012-2013年中国RFID市场竞争形势分析

3.4.1 整体市场竞争格局

3.4.2 芯片市场竞争状况

3.4.3 读写机具市场竞争状况

3.4.4 中间件市场竞争状况

3.4.5 系统集成商市场竞争状况

3.5 中国电子标签行业发展的的问题及建议

第四章 2012-2013年主要地区电子标签的发展

4.1 山东

4.2 上海

4.3 广东

4.4 其他地区

4.4.1 福建

4.4.2 武汉

4.4.3 苏州

第五章 2012-2013年电子标签在不同领域的应用

5.1 零售业

5.1.1 RFID技术在零售业中的应用普及

5.1.2 零售业实施RFID的步骤及领域

5.1.3 RFID在快速消费品供应链管理中的运用

- 5.1.4 中国零售业RFID应用策略分析
- 5.2 物流行业
 - 5.2.1 电子标签在现代物流中的主要应用方式
 - 5.2.2 RFID在物流业各环节中的应用
 - 5.2.3 RFID在集装箱运输中的作用及应用案例
 - 5.2.4 RFID在快件物流领域的应用研究
 - 5.2.5 政府发文推进RFID等现代物流技术应用
 - 5.2.6 RFID技术在物流业应用的挑战分析
- 5.3 制造业
 - 5.3.1 RFID技术给制造业带来的实质利好
 - 5.3.2 RFID在制造业中的具体应用方案及策略
 - 5.3.3 RFID单品级标签应用于制造业的优势分析
 - 5.3.4 RFID技术在离散型制造业的应用透析
 - 5.3.5 RFID技术在中国制造业中应用前景光明
- 5.4 食品安全
 - 5.4.1 RFID技术在国外食品安全控制中的应用
 - 5.4.2 中国食品安全领域运用RFID的意义及阻碍
 - 5.4.3 RFID在食品安全中应用的技术障碍及实现路径
 - 5.4.4 2012年食品安全领域RFID应用范畴扩大
 - 5.4.5 2013年RFID在食品安全领域应用进一步扩大
- 5.5 医疗医药
 - 5.5.1 RFID在医疗行业的应用分析及案例
 - 5.5.2 基本药物招标实施硬性规定需贴上电子标签
 - 5.5.3 RFID技术在医疗数字化管理的应用分析
 - 5.5.4 RFID技术在医药行业应用的新形势分析
 - 5.5.5 RFID技术在药品供应链监管中应用潜力巨大
 - 5.5.6 未来RFID远程医疗监护系统将流行
 - 5.5.7 "十二五"智能医疗行业RFID应用大有可为
 - 5.5.8 未来医疗行业RFID产值预测
- 5.6 交通运输
 - 5.6.1 交通部推动RFID技术应用加强信息化建设
 - 5.6.2 交通运输行业RFID技术应用的目标及任务

- 5.6.3 关于RFID技术在铁路中应用的思考
- 5.6.4 RFID技术在低碳交通领域的应用分析
- 5.6.5 RFID技术在智能交通中的广泛应用模式分析
- 5.6.6 RFID技术应用于城市车辆定位与导航系统性能优越
- 5.7 防伪
 - 5.7.1 RFID技术防伪的优势
 - 5.7.2 RFID防伪技术流程分析
 - 5.7.3 国内外RFID技术在防伪应用方面取得的进展
 - 5.7.4 中国酒业RFID防伪市场悄然升温
 - 5.7.5 RFID技术在酒类防伪中的应用
 - 5.7.6 酒类产品RFID防伪技术设计

第六章 2012-2013年电子标签技术分析

- 6.1 RFID技术发展分析
 - 6.1.1 RFID技术的发展历程
 - 6.1.2 国内外RFID技术开发现状
 - 6.1.3 RFID技术的典型应用领域
 - 6.1.4 RFID测试技术的全面解析
- 6.2 中国RFID关键技术及优先应用领域
 - 6.2.1 RFID关键技术的研究
 - 6.2.2 RFID技术优先应用领域
 - 6.2.3 超高频RFID技术专利现状
 - 6.2.4 国内RFID核心技术掌控能力增强
 - 6.2.5 有源RFID技术迎来规模应用时代
- 6.3 中国RFID技术发展战略
 - 6.3.1 RFID技术总体发展目标
 - 6.3.2 RFID技术发展的指导思想与原则
 - 6.3.3 RFID技术发展途径和实施阶段分析

第七章 2012-2013年电子标签标准法规制定情况

- 7.1 国际RFID三大主流标准分析
 - 7.1.1 ISO制定的电子标签标准

- 7.1.2 EPCglobal制定的电子标签标准
- 7.1.3 UID制定的电子标签标准
- 7.1.4 三大标准体系的比较分析
- 7.2 2012-2013年中国电子标签标准制定状况
 - 7.2.1 中国电子标签标准制定工作现状
 - 7.2.2 中国企业在RFID标准研究方面的成就
 - 7.2.3 中国气瓶电子标签行业标准提上出台日程
 - 7.2.4 我国企业参与RFID标准制定的建议
- 7.3 2012-2013年集装箱行业RFID标准制订综述
 - 7.3.1 集装箱RFID标准制定的进程及中方的参与情况
 - 7.3.2 集装箱RFID国际标准制定的成果
 - 7.3.3 我国主导集装箱RFID标签系统成国际标准
 - 7.3.4 集装箱RFID技术与标准研究方向
- 7.4 相关标准法规介绍
 - 7.4.1 国家金卡工程RFID应用试点（暂行）办法
 - 7.4.2 800/900MHz频段射频识别（RFID）技术应用规定（试行）
 - 7.4.3 船舶标识电子标签管理办法

第八章 2012-2013年主要企业应用电子标签的经典案例分析

- 8.1 沃尔玛
- 8.2 福特汽车
- 8.3 其他企业应用RFID的案例

第九章 2010-2012年电子标签行业重点企业分析

- 9.1 德州仪器（TI）公司
 - 9.1.1 公司简介
 - 9.1.2 公司竞争力分析
- 9.2 深圳市远望谷信息技术股份有限公司
 - 9.2.1 公司简介
 - 9.2.2 公司竞争力分析
- 9.3 上海贝岭股份有限公司
 - 9.3.1 公司简介

- 9.3.2 公司竞争力分析
- 9.4 厦门信达股份有限公司
 - 9.4.1 公司简介
 - 9.4.2 公司竞争力分析
- 9.5 中山达华智能科技股份有限公司
 - 9.5.1 公司简介
 - 9.5.2 公司竞争力分析
- 9.6 福建新大陆电脑股份有限公司
 - 9.6.1 公司简介
 - 9.6.2 公司竞争力分析
- 9.7 航天信息股份有限公司
 - 9.7.1 公司简介
 - 9.7.2 公司竞争力分析
- 9.8 同方股份有限公司
 - 9.8.1 公司简介
 - 9.8.2 公司竞争力分析

第十章 电子标签产业发展前景预测

- 10.1 全球电子标签产业发展前景分析
 - 10.1.1 全球RFID产业市场前景展望
 - 10.1.2 未来全球RFID应用市场的增长动力
 - 10.1.3 全球RFID市场规模将大幅攀升
 - 10.1.4 RFID产业未来发展展望
- 10.2 中国电子标签行业前景预测
 - 10.2.1 中国RFID行业面临良好政策机遇
 - 10.2.2 中国RFID产业链发展趋向预测
 - 10.2.3 未来中国RFID技术发展趋势
 - 10.2.4 RFID应用的未来发展方向
 - 10.2.5 2013-2018年中国电子标签市场规模预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238533.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。